

部门整体绩效自评表

(2023年度)

专项名称		140部门整体								
部门(单位)名称		福州市长乐区融媒体中心			部门预算编码		159			
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况			分值	得分
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	1802.97	655.55	2458.52	2451.17	99.7000	7.35	0.3000	10	7
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	1802.97	655.55	2458.52	2451.17	99.7000	7.35	0.3000		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标				目标实际完成情况					
	融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，贯彻落实党的意识形态工作要求，始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持守正创新，主动适应融媒体发展趋势，努力打造富有特色和竞争力的县级新型主流媒体，为长乐加快建设省会新城区、副中心，全力打造现代化国际城市重要窗口提供坚强思想保证和强大精神动力。（一）新闻宣传不断拓展 1.着力推动主题宣传深入人心 2.加快构建全媒体传播矩阵 3.促进传统媒体新兴媒体融合（二）事业建设稳步提升 1.继续协助做好“村村响”提升工程 2.扎实做好农村公益电影放映工作 3.落实安全生产责任提升安播水平（三）党的建设不断加强 1.持续开展党史学习教育 2.稳步提升人才队伍建设 3.意识形态工作常抓不懈。				紧紧围绕区委区政府中心工作，根据主题开设专题专栏，做好重点宣传，为我市经济社会和各项事业发展提供有力舆论支持。在长乐电视台《长乐新闻》栏目共制作播出新闻365期上送《福建新闻联播》25条、《东南卫视新闻》《乡村振兴进行时》25条，与中央台合作播出3条，福州电视台《福州新闻》栏目播出65条；共制作播出《吴航大地》专题栏目62期，总时长约853分钟；长乐广播电台自办节目共制作播出广播新闻365期，制作播出少儿节目《新时代少年》58期，福建新闻广播官方微博采用67条，录音新闻采用21条，福州新闻广播采用播出录音新闻23条；广播新闻《冬奥会上长乐制造》1月15日被中央台采用播出，《长乐三溪村——福建省内唯一的夜赛龙舟开划了》5月31日被中央台采用播出。刊发《吴航乡情报》99期，推出新闻宣传报道2328余篇。“最美长乐”微信公众号粉丝数量达10万+，共推送微信推文4650篇，原创稿件3031篇，《“巧思妙想”树新风，移风易俗我先行》《速扩！长乐取消第九轮区域核酸检测！》等4篇微信推文阅读量破10万+。在长乐新闻网发布稿件12863篇。充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，唱响主旋律。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	新闻播出期数	≥365期	365	5	5			
			专题节目播出时长	≥2000分钟	2212	5	5			
			播发稿件数量	≥120篇	121	4	4			
			报刊发行期数	≥100期	99	4	3.96	报刊发行的时间结点偏差，导致差一期		
			转载重点门户对长乐区正面报道宣传的数量	≥100条	106	4	4			
			专业技术人员每人每年网络培训学时数	≥50学时	90	4	4			
			最美长乐公众号新闻推送量	≥4380条	3535	4	3.23	因公众号系统限制，最美长乐由原来的每日六推送降为二推，造成任务不能完成		
			长乐新闻网新闻推送量	≥10000条	10830	4	4			
掌上长乐移动APP应用下载量	≥1300次	1336	4	4						

	质量指标	新闻报道首发率	≥90%	100	4	4	
	时效指标	资金到位及时率	≥95%	100	4	4	
	成本指标	聘请长期临时人员经费	≤680万元	573.19	4	4	
效益指标	可持续影响指	节目播出平台数量	≥6个	13	30	30	
满意度指标	服务对象满意	读者满意率	≥90%	98	5	5	
		新闻宣传观看群众满意率	≥90%	97	5	5	
总分值、评价总分 (S)					96.19		
评价等级	优 (S≥90)						