

# 福州市长乐区融媒体中心部门整体绩效 自评报告

为提高部门整体使用绩效，福州市长乐区融媒体中心组织 2023 年度部门整体开展绩效评价。

## 一、项目基本情况

### （一）专项基本情况

紧紧围绕区委区政府中心工作，根据主题开设专题专栏，做好重点宣传，为我区经济社会和各项事业发展提供有力舆论支持。在长乐电视台《长乐新闻》栏目共制作播出新闻 365 期上送《福建新闻联播》25 条、《东南卫视新闻》《乡村振兴进行时》25 条，与中央台合作播出 3 条，福州电视台《福州新闻》栏目播出 65 条；共制作播出《吴航大地》专题栏目 62 期，总时长约 853 分钟；长乐广播电台自办节目共制作播出广播新闻 365 期，制作播出少儿节目《新时代少年》58 期，福建新闻广播官方微博采用 67 条，录音新闻采用 21 条，福州新闻广播采用播出录音新闻 23 条；广播新闻《冬奥会用上长乐制造》1 月 15 日被中央台采用播出，《长乐三溪村——福建省内唯一的夜赛龙舟开划了》5 月 31 日被中央台采用播出。刊发《吴航乡情报》99 期，推出新闻宣传

报道 2328 余篇。“最美长乐”微信公众号粉丝数量达 10 万+，共推送微信推文 4650 篇，原创稿件 3031 篇，《“巧思妙想”树新风，移风易俗我先行》《速扩！长乐取消第九轮区域核酸检测！》等 4 篇微信推文阅读量破 10 万+。在长乐新闻网发布稿件 12863 篇。充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用，唱响主旋律，汇聚正能量，形成强有力的宣传声势和舆论氛围。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.19 分，等级为优，设置绩效目标 15 个，实际完成 13 个，具体情况如下：

### （一）产出指标

#### 1、数量指标

#### 2、质量指标

1) 新闻报道首发率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 4, 得分 4。

#### 3、时效指标

1) 资金到位及时率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 4, 得分 4。

#### 4、成本指标

1) 聘请长期临聘人员经费(万元), 目标值 680, 完成值 573.19, 分值 4, 得分 4。

- 1) 新闻播出期数(期), 目标值 365, 完成值 365, 分值 5, 得分 5。
- 2) 专题节目播出时长(分钟), 目标值 2000, 完成值 2212, 分值 5, 得分 5。
- 3) 播发稿件数量(篇), 目标值 120, 完成值 121, 分值 4, 得分 4。
- 4) 报刊发行期数(期), 目标值 100, 完成值 99, 分值 4, 得分 3.96。
- 5) 转载重点门户对长乐区正面报道宣传的数量(条), 目标值 100, 完成值 106, 分值 4, 得分 4。
- 6) 专业技术人员每人每年网络培训学时数(学时), 目标值 50, 完成值 90, 分值 4, 得分 4。
- 7) 最美长乐公众号新闻推送量(条), 目标值 4380, 完成值 3535, 分值 4, 得分 3.23。
- 8) 长乐新闻网新闻推送量(条), 目标值 10000, 完成值 10830, 分值 4, 得分 4。
- 9) 掌上长乐移动 APP 应用下载量(次), 目标值 1300, 完成值 1336, 分值 4, 得分 4。

## (二) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

### 3、生态效益指标

#### 4、可持续影响指标

1) 节目播出平台数量(个)，目标值 6，完成值 13，分值 30，得分 30。

#### (三) 满意度指标

##### 1、服务对象满意度指标

1) 读者满意率(%), 目标值 90, 完成值 98, 分值 5, 得分 5。

2) 新闻宣传观看群众满意率(%), 目标值 90, 完成值 97, 分值 5, 得分 5。

### 三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：无。

(二) 改进措施：无。