福建省工业和信息化厅关于组织参加第十一届全国品牌故事大赛福州赛区暨第三届

福建省品牌故事大赛的通知

各设区市工信局、平潭综合实验区经发局，各有关单位：

为认真贯彻落实质量强省战略，深入推进企业品牌建设，结合“全国品牌故事大赛”宣传推广福建品牌，2022年省工信厅作为指导单位，福建省质量管理协会作为福州赛区承办单位，举办了第十届全国品牌故事大赛福州赛区暨第二届福建省品牌故事大赛，共58家企业80多件作品参赛，最终我省企业分别获得全国大赛演讲比赛一、三等奖和征文比赛一、二、三等奖的佳绩。

为持续提升“福建制造”品牌形象，2023年省工信厅将继续作为指导单位，由福建省质量管理协会承办第十一届全国品牌故事大赛福州赛区暨第三届福建省品牌故事大赛。请各地市积极组织企业参赛，征集优秀作品报送大赛组委会（具体要求见附件），并于6月30日前将推荐参赛企业名单报送我厅科技处。

附件：1.第十一届全国品牌故事大赛福州赛区暨第三届福建省品牌故事大赛方案

2.第十一届全国品牌故事大赛报名表

3.第十一届全国品牌故事大赛评分细则

 福建省工业和信息化厅

 2023年5月9 日

附件1

第十一届全国品牌故事大赛福州赛区暨

第三届福建省品牌故事大赛方案

一、大赛主题

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓著品牌

二、大赛内容

本届大赛旨在宣传展示福建省企业全面贯彻新发展理念，坚持高质量、可持续发展，共创、共享美好未来的品牌故事。包括品牌故事演讲比赛、征文比赛和短视频比赛。

三、参赛人员

品牌故事演讲、征文和短视频可组织团体或个人参加，每组人数不限。企业按要求自愿报名参加，所有参赛人员均需提前报名。

四、赛制

福州赛区选拔（第三届福建省品牌故事大赛）：采用线上线下相结合的评审方式，设一、二、三等奖和单项奖（优秀组织奖、最佳创意奖、最佳现场奖）。

对获奖的演讲、征文、短视频作品将择优推荐参加全国总决赛。演讲比赛颁奖典礼上同时公布征文和短视频比赛的获奖结果。

决赛：决赛由中国质量协会品牌分会承办，具体时间和地点届时通知。

五、作品要求及规则

**（一）品牌故事演讲比赛**

1、脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛；

2、可适当采取音乐等辅助手段；

3、时间限制在5至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；

4、参赛过程中，参赛选手不得更换。

**（二）品牌故事征文比赛**

1、作品格式：Word文档；

2、题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；

3、结合文字内容适当配图，图片质量清晰；

4、不限文体，字数不超过3000字。

**（三）品牌故事短视频比赛**

1、作品时长：90秒以内；

2、作品格式：mp4,作品分辨率480\*360及以上。

六、宣传形式

组织相关媒体对分赛区和全国总决赛进行全面跟踪报道。采用报刊、互联网、广播电视等多媒体形式对赛事进行整体宣传，扩大品牌影响力。活动过程将设置品牌故事大赛专区优先为参赛企业做品牌宣传推广（线上线下），同时组织专家辅导企业更好地参与活动。

七、大赛安排

1、5-6月，企业报名参赛；

2、5月24日，举办全国品牌故事大赛福州赛区启动仪式；

3、6月上旬，组织大赛赛前培训；

4、7月下旬，举办福州赛区决赛并表彰福建省内获奖企业；

5、10月，组织参加全国总决赛。

八、比赛报名

企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限，同一家企业在同一个赛区参与同种类型比赛的作品数量不超过2个。活动报名和稿件提交截止日期为6月30日，企业可通过邮寄、电子邮件等方式报名。

九、相关事宜

严禁侵权行为，如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权并保证大赛组委会及合作方合法拥有参赛作品使用权。

十、联系方式

福建省质量管理协会品牌故事大赛组委会

联系人：温琳艳 梁飞宏

联系电话：0591-87679063，13400558235，15960196207

邮箱：fjzxhy@163.com

地址：福州市晋安区秀山路63号建邦伟业广场1号楼7楼8737室

附件2

第十一届全国品牌故事大赛报名表

报名表编号NO. 作品编号NO.

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 推荐单位 |  |
| 选择赛区 |  | 参赛类别 | □演讲□征文□短视频 |
| 作品时长 | （演讲/短视频填） 分钟 | 故事篇幅 | （征文比赛填） 字 |
| 演讲人姓名 | （团体参赛填团体名称） |
| 联系人姓名 |  | 详细地址 |  |
| 工作单位 |  | 职务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 参赛作品内容概要：（限300字内）主创者手写签名： 单位盖章：年 月 日 |
| **备注：**1. 参加演讲、征文、短视频的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分 别填写；
2. “报名表编号”“作品编号”不用填写；
3. □为勾选项，请在符合的□里划“√”。
 |

附件3

第十一届全国品牌故事大赛评分细则

一、全国品牌故事大赛演讲比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题（55分） | 1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。（20分） |
| 2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(15分) |
| 3.结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。（10分） |
| 4.语言：措辞准确，简练流畅。（10分） |
| 演讲技巧（30分） | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分） |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分） |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分） |
| 形象风度（5分） | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。（5分） |
| 演讲效果（10分） | 演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。（10分） |
| 时间控制（减分项） | 演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时30秒（包含30秒）以内，扣0.5分；超时30秒以上，扣1分。 |

二、全国品牌故事大赛征文比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题（40分） | 1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。（20分） |
| 2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分) |
| 3.结构：故事性强，逻辑清晰。（10分） |
| 创意性（25分） | 1.材料新颖，见解独到，构思巧妙。（15分） |
| 2.写作手法独特，不拘一格。（10分） |
| 艺术性（25分) | 1.文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。（10分） |
| 2.情节丰富生动，故事具有较强的可读性。（15分） |
| 完整性（10分） | 布局严谨、自然、完整。(10分） |

三、全国品牌故事大赛短视频比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题（40分） | 1.主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。（20分） |
| 2.材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分) |
| 3.结构：故事性强，逻辑清晰。（10分） |
| 创意性(20分） | 1.材料新颖，见解独到，构思巧妙。（10分） |
| 2.制作匠心独运，撼动人心。（10分） |
| 艺术性(30分) | 1.视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分) |
| 2.剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分) |
| 3.配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分) |
| 完整性（10分） | 布局严谨、自然、完整。(10分） |