

2024年长乐区防止返贫监测和衔接推进乡村振兴项目库入库公示表

项目名称	项目类别	实施地点	时间进度	责任单位	建设任务	资金规模 (万元)	筹资方式		受益对象	绩效目标			群众参与和利益联结机制	备注	
							财政资	自筹资金		总目标	一级指标	二级指标			三级指标
马台村知青文化红色教育基地改造提升工程	乡村建设行动	罗联乡马台村	2023年10月-2024年12月	马台村委会	对知青楼外立面及内部进行修缮，装饰红色文化老物件等。结合游击队红色历史文化，建设红色教育基地。	45	40	5	612人	及时完成项目建设	产出指标 数量指标 完成项目建设数目 ≥ 1个	效益指标 社会效益指标 受益群众人数 ≥ 600人	满意度指标 服务对象满意度指标 受益群众满意度 ≥ 80%	大力宣传弘扬红色文化精神内涵，实现红色文化资源的良好传承，为将红色文化精神融入乡村经济生态、文化建设，奠定思想基础和群众基础。	
马台村游击队文化路线和驻地改造提升工程	乡村建设行动	罗联乡马台村	2023年10月-2024年12月	马台村委会	开展游击队文化路线规划和红色微景观改造提升，并对原游击队办公驻地进行修缮，设计游击队特色体验线路。	105	100	5	612人	及时完成项目建设	产出指标 数量指标 完成项目建设数目 ≥ 1个	效益指标 社会效益指标 受益群众人数 ≥ 600人	满意度指标 服务对象满意度指标 受益群众满意度 ≥ 80%	全面把握红色文化资源在乡村振兴中的价值，着眼于红色文化的经济建设价值；做到对红色文化资源的合理开发和有效保护等。	
马台村红色文	乡村建设行动	罗联乡	2023年10	马台村委会	改造提升红军广场，布置马台村红军游击队历史介绍、展板和红色党建教育等提升配套					及时完	产出指标 数量指标 完成项目建设数目 ≥ 1个	效益指标 社会效益指标 受益群众人数 ≥ 600人		深入挖掘乡村红色文化资源精神内涵，将红色文化体现和倡导的价值观和发展观纳入乡村日常生产、教育、	

文化广场提升工程	乡村振兴行动	潭头镇马台村	2024年4月-2024年12月	二刘村委会	项目守，依托红军食堂，与上述项目结合，形成包含实践体验、红色文化学习的旅游线路。	65	60	5	612人	成项目建设	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度≥80%	文化、娱乐活动中，促进乡村红色文化基础设施建设，营造浓厚的乡村红色文化氛围，提高群众的红色文化素养。
二刘村农家书屋及避灾点建设工程	乡村建设行动	潭头镇二刘村	2024年4月-2024年10月	二刘村委会	拟在村部新建二层建筑面积约为160平方米农家书屋及避灾点，为村民提供一个兼备读书与安全好场所。	80	75	5	900	及时完成项目建设	产出指标	数量指标	完成项目建设数目≥1个	通过建设农家书屋，为村民提供一个读书学习及通过建设农家书屋，为村民提供一个兼备读书与安全好场所。
										效益指标	社会效益指标	受益群众人数≥100人		
										满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度≥80%		
二刘村主干道周边景观提升工程	乡村建设行动	潭头镇二刘村	2024年4月-2024年10月	二刘村委会	拟对村委会至溪乾花海（长约400米）沿线道路进行立面整治、水沟整治、绿化等项目，进一步提升村庄人居环境水平，增强村民生活的满意度、幸福感。	40	37	3	900	及时完成项目建设	产出指标	数量指标	完成项目建设数目≥1个	通过对主干道周边环境进行整治提升，进一步提升村庄人居环境水平，增强村民生活的满意度、幸福感。
										效益指标	社会效益指标	受益群众人数≥100人		
										满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度≥80%		
二刘村篮球场修建工程	乡村建设行动	潭头镇二刘村	2024年4月-2024年10月	二刘村委会	拟将原二刘小学校内占地1200平方米的操场改造成篮球场，丰富群众体育文化生活。	60	55	5	900	及时完成项目建设	产出指标	数量指标	完成项目建设数目≥1个	通过修建篮球场，为村民提供一个健身休闲的好去处，丰富群众体育文化生活。
										效益指标	社会效益指标	受益群众人数≥100人		

					文化生态。						满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度≥80%	生态。
二刘村环村路灯及村庄周边沿线环境整治	乡村建设行动	潭头镇二刘村	2024年4月-2024年10月	二刘村委会	拟在环村路、晦翁路、紫阳路、二刘溪等重要线路上增设园路、排水、照明路灯等，同时着重对筹峰桥增设夜景灯光，整体提升村庄周边环境格调和夜色景观。	30	28	2	900	及时完成项目建设	产出指标	数量指标	完成项目建设数目≥1个	通过整体提升村庄周边环境格调和夜色景观，进一步提升村民生活的幸福感、满意度。
										效益指标	社会效益指标	受益群众人数≥100人		
										满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度≥80%		